

Uso de las redes sociales

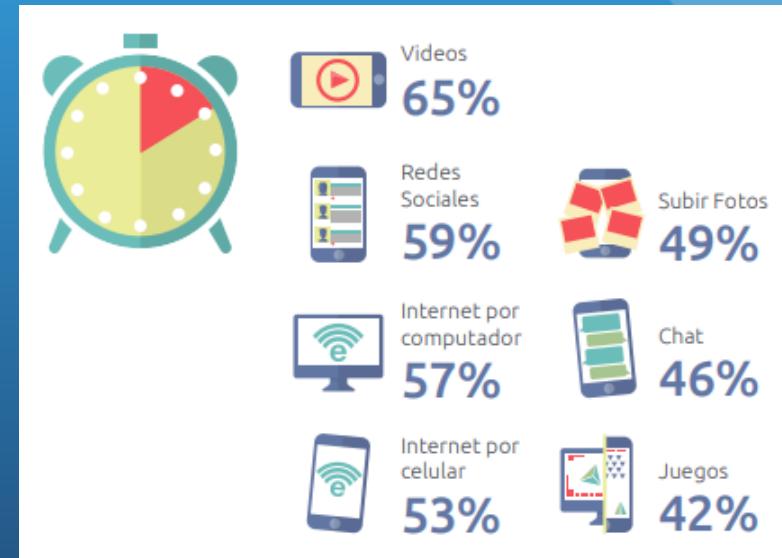


COLEGIO
SANTA TERESA - ILLAPEL
Compañía de Santa Teresa de Jesús

La alta inserción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en los últimos años han creado nuevas formas de relacionarnos, lo que también implica conflictos entre nuestros hijos/as que antes no existían y que parecen ser cada vez más difíciles de comprender y manejar.

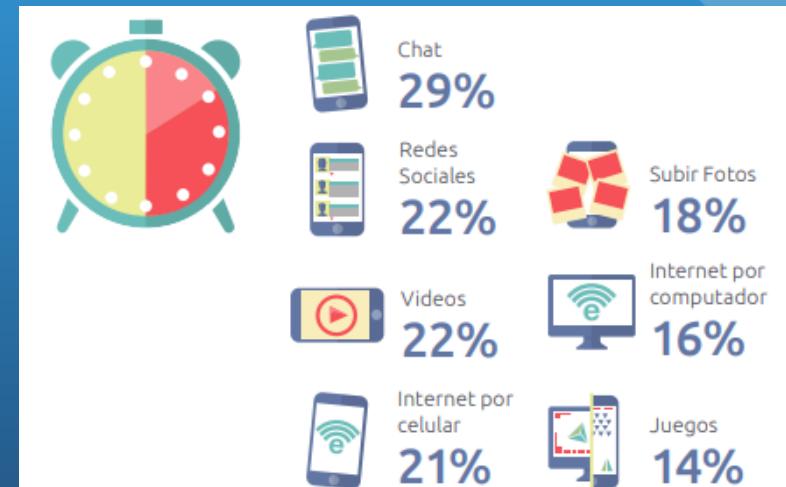
Usuario acceso bajo

- Se conectan cerca de 90 minutos diarios porque no pueden acceder fácilmente a internet o porque realizan actividades extracurriculares. Esta menor frecuencia los lleva a utilizar internet y las redes sociales con un sentido más práctico (organización, realización de trabajos o estudios...).



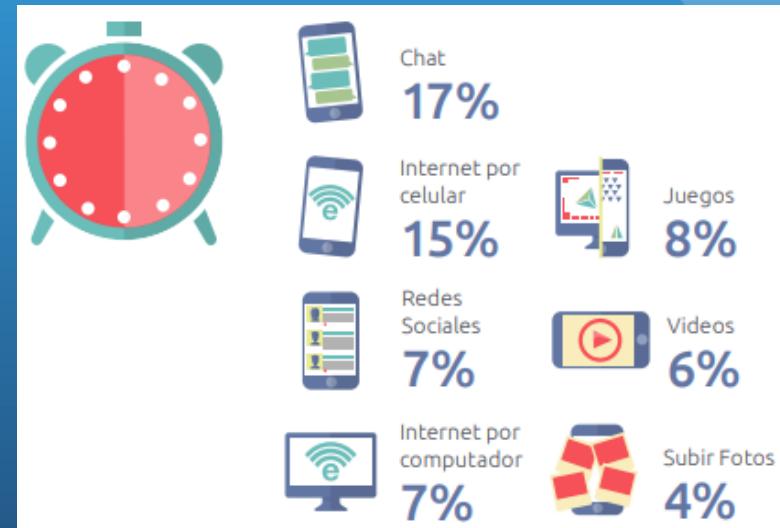
Usuario acceso medio

- La mayoría de los adolescentes no tienen internet ilimitado en sus teléfonos, por lo que se conectan generalmente después del horario escolar. Utilizan internet y redes sociales cerca de 3 horas al día y este pueden ser utilizados con objetivos prácticos, de socialización o de entretenimiento en los tiempos libres.



Usuario acceso alto

- Los adolescentes que tienen acceso ilimitado desde sus teléfonos a internet pueden pasar desde 6 hasta 10 horas diarias conectados. Usan su celular en todos los momentos libres. Generalmente lo usan para estar al tanto de lo que pasa en redes sociales o para entretenimiento.



Según edad

- Entre 5 y 6 básico
- Se observa que los niños/as en la etapa previa a la adolescencia utilizan las tecnologías principalmente para entretenerse. La mayoría juega o ve videos. En muchos casos el uso de redes sociales se puede dar también por la entretención, antes que para socializar (como usar los juegos de la cuenta de *Facebook*, por ejemplo).



Según edad

Entre 7 y 8 básico

En esta etapa empiezan a considerarse adolescentes y por tanto se puede pensar que aumentan los intereses sociales. Por esto se entiende que aumente considerablemente el uso de todo tipo de tecnologías que les permiten socializar y desarrollar su identidad a través de sus perfiles virtuales.

La socialización y la visibilidad son especialmente importantes para validarse frente al resto. Además de la importancia de tener alguno de los aparatos para pertenecer al grupo social, es necesario compartir más horas del día en estas plataformas virtuales.



Según edad

- Entre I y II medio
- Disminuye el uso de las plataformas para la entretenimiento y son usadas cada vez más las que sirven para comunicarse. Estas tecnologías pueden ser usadas para estar en la vida social, para compartir intereses, para informarse sobre asuntos importantes y reemplazan a los espacios que eran para jugar.
- Con la aparición de los sistemas gratuitos de comunicación y la explosión de posesión de celulares entre los jóvenes, se ve que cada vez van primando las conversaciones privadas por sobre el uso de las redes sociales públicas, pero siempre con la intención de comunicarse con sus pares.



Según edad

- Entre III y IV medio
- A mayor edad, existen menos restricciones parentales sobre el uso de las tecnologías y es mayor la posesión de dispositivos tecnológicos. En esta etapa sigue siendo importante la socialización, probablemente porque se suma el contacto con personas que no necesariamente se pueden ver cara a cara con frecuencia.
- En el ultimo año escolar disminuye el consumo de tecnologías, se pueden pensar que es porque existen otros intereses y prioridades. Si bien siempre la socialización es una actividad importante, los objetivos pueden cambiar: centrarse en las actividades académicas, de búsqueda de información sobre temas de interés y ya cada vez menos en actividades de entretenimiento.

Por sexo



- MUJERES
- Usan las TICs principalmente para comunicarse y desarrollar su vida social. Esto ha sido observado por una marcada preferencia que tienen en los sistemas de mensajería y las redes sociales. También están más interesadas en plataformas que sirven para exponer su personalidad y que están centradas en la imagen (como *Facebook* e *Instagram*).
- La mayoría de las horas del día realizan actividades sin supervisión: prefieren navegar en el celular y comunicarse a través de mensajes privados (chats).



- HOMBRES
- Usan las TICs principalmente para entretenerse y compartir intereses. Esto puede verse por el tiempo que pasan viendo videos, que pueden ser de diversión o de un tema de interés en particular (en *YouTube* principalmente) y también por la marcada preferencia por los videojuegos, ya sea en consola, computador o celular.
- Utilizan sus redes sociales con estos mismos propósitos (entretenimiento y gustos personales). Se ha observado que no comparten material tan privado ni relacionado con la imagen, en comparación con las mujeres.

Antes de comprar un dispositivo móvil

- Razones para comprar el celular: en primer lugar, si se justifica hacerlo por una necesidad de estar comunicados con la familia o para casos de emergencia.
- Cuándo adquirirlo: cuando sientan que está preparado y cumple con los requisitos.
- Selección del celular: que esté adecuado a sus necesidades sin ser un elemento para presumir o que por su edad pueda significar un potencial peligro (por ejemplo, sin redes sociales).
- Costo y tipo de plan: no debe ser desmedido el costo (que no sea para presumir y que no signifique una gran pérdida en caso de extravío).

Antes de entregar dispositivo a un menor

- Funciones del celular: se debe determinar qué tipo de aplicaciones y contenido pueden adquirir y qué usos tendrá.
- Actitud vigilante: saber siempre qué usos le dan al celular y tener una actitud de fiscalización constante (revisarlos siempre frente a ellos).
- Educar sobre el uso de las tecnologías: crear conciencia sobre los peligros y los malos usos.
- Limitar el uso del equipo: debe existir un control sobre un uso moderado, tanto en niveles de tiempo que se pasa utilizándolo, situaciones en las que se permite y se prohíbe usar, como también el costo que tendrán las llamadas y el tiempo en internet.